

25 września 2025 r.

Nowy marketingowy powerhouse BY THE PEOPLE GROUP to przemysłana strategia, nie abstrakcyjny pomysł

Marketing zmienia się szybciej niż kiedykolwiek, a klienci potrzebują partnerów, którzy wytrzymają długi dystans. BY THE PEOPLE GROUP to nowy powerhouse – grupa zbudowana na ludziach, ich talencie i wspólnych ambicjach, gotowa inspirować, ale przede wszystkim prowadzić marki w przyszłość.

Proces tworzenia grupy trwał ponad dwa lata. Obejmował akwizycje, integrację kapitałową i osobową, a także wdrożenie standaryzacji procesów, automatyzacji i narzędzi strategicznych. To fundament, który odróżnia BTP od doraźnych mariaży logotypów. BTP to model *all-in-one*, ale z zachowaniem silnych specjalizacji i autonomii poszczególnych podmiotów.

Marketing to ludzie – ich talent, wizja i odwaga. Dlatego **By The People czerpie siłę z różnorodności zespołów i kompetencji**. By The People nie działa w klasycznym modelu spółek zależnych. Powerhouse tworzą założyciele i pomysłodawcy, którzy są udziałowcami części firm w grupie, a jednocześnie działają jako doświadczeni eksperci i specjaliści. To oni dbają o spójność wizji i jej wdrożenie. Taki model daje wspólną odpowiedzialność i stabilność w długim okresie – nawet przy zróżnicowanej strukturze udziałowej.

Powerhouse to przede wszystkim synergia talentów, procesów i wizji. Moc płynie w każdą stronę – od dużych struktur strategicznych po mniejsze, kreatywne podmioty. Dzięki temu wzrost obrotów spółek włączonych do grupy w niektórych przypadkach sięga nawet 200 proc. rok do roku – podkreśla Anna Śłosorz, współzałożycielka BTP Group oraz CCO Enyo.

W BTP **strategicznie utrzymywana jest różnorodność wielkościowa podmiotów**. Duże jednostki obsługują klientów, którzy oczekują procesów gwarantujących jakość i stabilność w długiej perspektywie. Mniejsze wyróżnia zwinność, kreatywność i szybkość działania. Dzięki temu BTP skutecznie wspiera zarówno globalnych gigantów, jak i niszowe marki wymagające indywidualnego podejścia.

Dziś BTP to ponad 150 osób. Grupa obsługuje **blisko 30 klientów** i realizuje **ponad 500 projektów rocznie w Polsce oraz na rynkach międzynarodowych**. Korzysta z własnych struktur w Hiszpanii, partnerskich agencji oraz sieci zrzeszonej (np. United Partners).

W portfolio grupy są zarówno globalne marki, jak i lokalni gracze. Specjalizacje obejmują m.in. **branżę beauty, modę, FMCG, elektronikę użytkową, produkty dziecięce, technologię, gaming, motoryzację i sztukę**. *To najlepszy dowód, że prawdziwa siła tkwi w grze zespołowej – mówi Kacper Osiecki, pomysłodawca BTP.*

BY THE PEOPLE GROUP.

marketing powerhouse

BTP zapewnia wszystkim członkom **dostęp do narzędzi i rozwiązań trudno dostępnych dla większości małych agencji**, m.in. do **ekosystemów AI, wsparcia analitycznego i strategicznego**. Grupa optymalizuje wspólne procesy, ma potencjał do przyciągania ekspertów branżowych, a jednocześnie pielęgnuje specjalizację i autonomię każdej agencji – tak, by „power” i korzyści płynęły w obie strony.

Tylko w tym roku co trzecią złotówkę z zysku przeznaczaliśmy na rozwój technologii zwiększających potencjał kreatywny i operacyjny zespołów. To więcej niż roczny przychód 80 proc. agencji marketingowych w Polsce – dodaje Kacper Osiecki, pomysłodawca BTP.

Już dawno zrozumieliśmy, że klienci nie szukają kolejnej agencji. Korzystne jest posiadanie partnera, z którym można wygrywać dziś, ale także za pięć czy dziesięć lat. Agencje często odpadają w tym biegu, bo nie potrafią działać długodystansowo. My od samego początku mamy jasną wizję: być partnerem, który wnosi realną wartość opartą na wspólnym doświadczeniu i nieustannie zaskakiwać kreatywnością – dodaje Anna Ślosorz, współzałożycielka BTP oraz CCO Enyo.

Grupa nie zwalnia tempa. Trwają przygotowania do nowych akwizycji i poszerzenia ekosystemu o kolejne specjalizacje. To naturalny kierunek rozwoju w świecie, w którym konsolidacja, standaryzacja i nowe technologie stają się podstawą równomiernego wzrostu.

BY THE PEOPLE GROUP to marketingowy powerhouse stworzony przez osiem agencji, na których czele stoją wysoko wyspecjalizowani eksperci i eksperci. Zatrudnia ponad 150 osób i współpracuje z ponad 30 klientami, obsługując ponad 500 projektów z branż kosmetycznej, modowej, gamingowej, technologicznej, FMCG, sztuki oraz motoryzacji w Polsce i na całym świecie. Jest obecna na rynkach polskim, hiszpańskim, włoskim, czeskim i austriackim.

<https://bpgmp.com/>