

## **By The People Group rośnie w siłę i konsekwentnie inwestuje w przyszłość marketingu. Marzena pokazuje technologiczny kierunek rozwoju Grupy**

**Warszawa, 23.04.2026 r.** By The People Group, marketingowy powerhouse zbudowany przez osiem wyspecjalizowanych podmiotów, konsekwentnie rozwija model współpracy oparty na specjalizacji, wspólnej odpowiedzialności i technologii. Grupa, która zatrudnia ponad 150 osób, współpracuje z ponad 30 klientami i realizuje ponad 500 projektów rocznie, **wzmacnia dziś swoje kompetencje w obszarze AI i nowoczesnych narzędzi** dla biznesu oraz marketingu. Jednym z najbardziej wyrazistych symboli tego kierunku jest Marzena, rozwijany in-house humanoidalny robot, zaprezentowany gościom podczas wydarzenia. Jej obecność pokazała, że dla By The People Group **innowacja nie jest hasłem**, ale realnym elementem budowania przewagi na przyszłość.

By The People Group powstało jako odpowiedź na tempo zmian, z jakim mierzy się dziś rynek marketingowy. Klienci coraz częściej szukają nie pojedynczych wykonawców, ale partnerów, którzy potrafią łączyć wyspecjalizowane kompetencje, długofalowe myślenie i gotowość do rozwoju wraz z ich biznesem. Właśnie z tej potrzeby narodził się model Grupy, która działa jak marketingowy powerhouse, ale zachowuje siłę specjalizacji i autonomię poszczególnych podmiotów.

Proces budowy By The People Group zakończony w 2025 roku, trwał ponad dwa lata. Obejmował akwizycje, integrację kapitałową i osobową, a także standaryzację procesów, automatyzację oraz rozwój narzędzi wspierających strategiczną i operacyjną pracę zespołów. To podejście od początku miało odróżniać Grupę od doraźnych aliansów i prostych połączeń logotypów. **Fundamentem BTP jest bowiem nie tylko skala, ale przede wszystkim spójna wizja rozwoju**, wspólna odpowiedzialność i umiejętność budowania wartości na lata.

*„By The People Group nie powstało z potrzeby zbudowania większego logo, ale z bardzo świadomej decyzji o stworzeniu organizmu, który będzie w stanie realnie odpowiadać na tempo zmian współczesnego marketingu. Od początku wiedzieliśmy, że klienci nie szukają dziś kolejnej agencji, tylko partnera, który połączy wysoką specjalizację, sprawczość i zdolność do długofalowego rozwoju. Dlatego budowaliśmy Grupę krok po kroku, łącząc różne kompetencje, zespoły i sposoby myślenia, ale bez odbierania im autonomii i charakteru. To właśnie ta różnorodność jest dla nas źródłem siły, bo pozwala nam działać jednocześnie strategicznie, kreatywnie i operacyjnie. Dziś technologia i AI są naturalną częścią tej układanki, bo wzmacniają potencjał ludzi, a nie go zastępują. Marzena jest najbardziej widocznym symbolem, ale nadal to jest tylko i wyłącznie symbol wybranego przez nas kierunku. Tworzymy działające rozwiązania, które pomagają naszym zespołom i klientom działać mądrzej, szybciej i z większą przewidywalnością.”* - mówi **Anna Ślosorz, CCO Enyo, coFounder of the By The People Group.**

Siłą By The People Group pozostaje model, w którym doświadczeni założyciele, liderki i liderzy poszczególnych podmiotów nie funkcjonują wyłącznie jako formalni udziałowcy, ale aktywnie współtworzą kierunek całej organizacji. Dzięki temu Grupa może łączyć większą skalę działania z elastycznością, kreatywnością i eksperckością zespołów, które zachowują własny charakter. To ważne także z perspektywy klientów, bo pozwala dopasowywać sposób współpracy zarówno do potrzeb dużych marek oczekujących stabilnych procesów, jak i do bardziej niszowych podmiotów wymagających zwinności i indywidualnego podejścia.

Technologia zajmuje w tym modelu coraz ważniejsze miejsce. By The People Group rozwija własne integracje AI i narzędzia projektowane z myślą o środowisku biznesowym i marketingowym, traktując je jako praktyczne wsparcie pracy zespołów oraz klientów. W tym kontekście szczególną uwagę podczas wydarzenia przyciągnęła **Marzena**, humanoidalny robot rozwijany in-house, który staje się częścią codziennego ekosystemu pracy Grupy. Dla wielu gości była jedną z najbardziej angażujących i zapamiętanych części spotkania, ale jej rola wykracza daleko poza efekt prezentacyjny. Marzena jest namacalnym przykładem kierunku, w którym BTP zamierza rozwijać swoje kompetencje: na styku ludzi, technologii i praktycznych zastosowań AI.

*„Proces budowy By The People Group trwał ponad dwa lata, bo od początku zależało nam na czymś znacznie większym niż prostym połączeniu podmiotów. Stworzyliśmy model oparty na wspólnej odpowiedzialności, wysokich kompetencjach i gotowości do inwestowania w obszary, które zmieniają przyszłość rynku. Bardzo wczesnie zrozumieliśmy, że jedną z takich inwestycji będzie technologia, a w szczególności AI. To już nie jest ciekawostka, a czynnik istotnie wpływający na tempo pracy, jakość procesów i zdolności organizacji do skalowania kompetencji. Marzena jest tego świetnym przykładem. Jeszcze niedawno roboty humanoidalne kojarzyły nam się z niezgrabnymi konstrukcjami, które mają problem ze utrzymaniem równowagi, a dziś potrafią zatancyć z gracją zawodowca. To pokazuje w bardzo namacalny sposób, że technologia i jej ograniczenia w odpowiednich rękach stają się impulsem do przesuwania granic. To co robi ContentFit w 2 minuty, jeszcze 10 lat temu zajmowało mojemu całemu zespołowi 4 tygodnie i kosztowało dziesiątki tysięcy dolarów! W dobie AI z rynku znikną te firmy i profesje, które kurczowo będą próbowały utrzymać status quo. Aby tego uniknąć trzeba działać w grupie ludzi, którzy dobrze się czują wychodząc ze swojej strefy komfortu.”* - mówi **Kacper Osiecki, CEO Enyo Agency, coFounder of the By The People Group.**

By The People Group jest dziś obecna na rynkach polskim, hiszpańskim, włoskim, czeskim i austriackim. Obsługuje projekty dla klientów z branż kosmetycznej, modowej, gamingowej, technologicznej, FMCG, sztuki oraz motoryzacyjnej, rozwijając jednocześnie kolejne kompetencje i wzmacniając własny ekosystem. Kierunek pozostaje jasny: łączyć wysoką jakość pracy zespołów z technologią, która zwiększa sprawczość, porządkuje procesy i pozwala lepiej odpowiadać na potrzeby współczesnych marek.

## **O By The People Group**

**BY THE PEOPLE GROUP** to marketingowy powerhouse stworzony przez osiem podmiotów, na których czele stoją wysoko wyspecjalizowani eksperci i eksperci. Zatrudnia ponad 150 osób i współpracuje z ponad 30 klientami, obsługując ponad 500 projektów z branż kosmetycznej, modowej, gamingowej, technologicznej, FMCG, sztuki oraz motoryzacji w Polsce i na świecie. Jest obecna na rynkach polskim, hiszpańskim, włoskim, czeskim i austriackim.  
<https://bpgmp.com>