

Premiera nowych polskich technologii AI dla biznesu i marketingu

By The People Group rozwija trzy narzędzia AI stworzone w Polsce: Bunzee Events, Insights Manager i Content Fit. Rozwiązania mają wspierać analizę działań biznesowych i marketingowych, ocenę skuteczności treści oraz automatyzację procesów operacyjnych, odpowiadając na aktualne potrzeby rynku. 94 proc. marketerów wykorzystuje sztuczną inteligencję w content marketingu, a 88 proc. stosuje ją w codziennej pracy operacyjnej. Jednocześnie aż 61 proc. firm planuje zwiększyć wydatki na treści tworzone we współpracy z twórcami internetowymi, co wskazuje na rosnącą rolę influencer marketingu w strategiach komunikacyjnych.

W odpowiedzi na dynamicznie zmieniające się realia rynku marketingowy powerhouse By The People Group zaprezentował trzy autorskie aplikacje wykorzystujące technologię sztucznej inteligencji stworzone w Polsce, które mają pomóc firmom mierzyć jakość treści, analizować działania oraz usprawniać organizację wydarzeń. Bunzee Events, Insights Manager oraz Content Fit zostały zaprojektowane tak, by uporządkować procesy, skrócić czas pracy i ułatwić podejmowanie decyzji. Zamiast ogólnej obietnicy „AI do wszystkiego”, By The People Group opiera się na praktyce: technologia ma wspierać człowieka tam, gdzie naprawdę może poprawić jakość pracy i wynik biznesowy.

Sposób pracy po stronie agencji i samych klientów dynamicznie się zmienia. Coraz więcej procesów musi działać szybciej, sprawniej i na większej liczbie danych, ale jednocześnie rynek oczekuje lepszej jakości, większej przewidywalności i realnej wartości biznesowej. Tak zrodził się pomysł stworzenia własnych narzędzi - mówi Kacper Osiecki, CEO Enyo Agency, coFounder of the By The People Group. - Każda z aplikacji powstała wokół realnego wyzwania, z którym mierzą się dziś zespoły: organizacji eventów, raportowania i analityki czy oceny skuteczności treści jeszcze przed publikacją. Zależało nam na rozwiązaniach, które porządkują pracę, oszczędzają czas i pomagają podejmować lepsze decyzje. Właśnie tak rozumiemy dziś sens inwestowania w technologię: jako praktyczne wsparcie dla ludzi i biznesu.

Potrzeba takich narzędzi jest dziś bardzo silna. Według badań [Content Marketing Institute](#) 73 proc. marketerów B2B i 70 proc. marketerów B2C wykorzystuje marketing treści jako część swojej ogólnej strategii marketingowej. Aż **94 proc. marketerów planuje w tym roku korzystać z AI w procesach tworzenia treści**, a 88 proc. już używa jej na co dzień. Jednocześnie [61 proc.](#) deklaruje, że ma zamiar zwiększyć wydatki na treści tworzone we współpracy z twórcami internetowymi. Polskie rozwiązania By The People Group odpowiadają na realne potrzeby rynku, łącząc najnowsze technologie z doświadczeniem lokalnych programistów, marketerów i praktyków biznesu.

AI event manager
Od 2022 roku liczba firm eventowych w Polsce wzrosła o ponad 20 proc., a [o 7 proc. zwiększyła się](#) liczba podmiotów w dobrej i bardzo dobrej sytuacji finansowej. Sektor jest wart obecnie ok. 3 mld zł, co odpowiada za ok. 1,5 proc. polskiego PKB. Najważniejszymi wartościami stają się jakość, innowacja i realna wartość dostarczana klientom. Realizuje je narzędzie **Bunzee Events**. To aplikacja do **cyfrowej obsługi eventów, która obejmuje cały proces pracy z gościem**: od zaproszenia i rejestracji, przez wejście na wydarzenie, po odbiór

BY THE PEOPLE GROUP.

spersonalizowanych gift packów. Narzędzie porządkuje działania organizacyjne, eliminuje papierowe listy obecności i rozproszone arkusze, a także daje zespołowi bieżący podgląd tego, kto potwierdził udział, pojawił się na miejscu i odebrał przypisany pakiet. W praktyce oznacza to krótsze kolejki, mniej osób potrzebnych do obsługi recepcji i jeden system zamiast wielu osobnych procesów. Obecnie rozwiązanie funkcjonuje w formule **pilotażowej**.



Analityka

sukcesu

Globalnie aż [71 proc. konsumentów](#) oczekuje personalizacji, a w Polsce ponad [55 proc. klientów](#) chce by firmy wykorzystywały dane i AI do poprawy ich doświadczeń. W odpowiedzi na te potrzeby powstał **Insights Manager** - narzędzie, które zmienia dane w konkretne decyzje biznesowe. Aplikacja automatycznie tworzy raporty kampanijne, tygodniowe i miesięczne oraz standaryzuje dane. Pozwala to oszczędzać czas i szybciej reagować na zmiany rynkowe. **Insights Manager** umożliwia też **prowadzenie zaawansowanej analityki oraz łatwe zarządzanie personami konsumentckimi**. Efektem operowania w oparciu o twarde dane jest lepsze zrozumienie klientów i dopasowana komunikacja, co oznacza realny wzrost skuteczności działań marketingowych. Aplikacja jest obecnie w fazie beta i pozostaje narzędziem wewnętrznym.



Kreacja to podstawa

Skuteczność kampanii reklamowych wciąż jest trudna do przewidzenia, ale jedno jest pewne - kluczową rolę odgrywa kreacja. Badania Nielsen i NCSolutions pokazują, że może ona odpowiadać za nawet [50 proc. wzrostu](#) sprzedaży generowanego przez reklamę, czyli więcej niż targetowanie, zasięg czy częstotliwość kontaktu łącznie. Dlatego BTPG dostarcza narzędzie **Content Fit**, pozwalające **sprawdzić reakcję odbiorców na kreację jeszcze przed publikacją**. Technologia analizuje materiał pod kątem wpływu **na percepcję odbiorcy, zgodności ze specyfikacjami platform społecznościowych oraz możliwej korelacji z wynikami mediowymi i rezultatami badań Brand Lift**. Dzięki temu zespoły kreatywne, influencerskie i brandowe mogą ocenić materiał szybciej niż w klasycznych badaniach *pre-launch* i jeszcze przed startem kampanii wprowadzić potrzebne poprawki. **Content Fit jest rozwiązaniem gotowym i dostępnym dla klientów agencji Enyo**, a w przyszłości ma być rozwijany również w modelu SaaS.

BY THE PEOPLE GROUP.



*Wyścig o miano 'AI First', napędzany dynamicznym rozwojem technologii, zbyt często przesłania to, co najważniejsze, czyli jakość i odpowiedzialność wdrożeń. W Enyo Agency rozwijamy rozwiązania w modelu 'human in the loop' - technologia nie zastępuje człowieka, lecz przesuwa jego rolę w stronę świadomej weryfikacji i podejmowania decyzji, wzmacniając realny wpływ na wynik biznesowy - mówi **Maciej Dzedzic Innovation Lead, Enyo Agency, powered by the By The People Group.***

BY THE PEOPLE GROUP to marketingowy powerhouse stworzony przez osiem podmiotów, na których czele stoją wysoko wyspecjalizowani eksperci i eksperci. Zatrudnia ponad 150 osób i współpracuje z ponad 30 klientami, obsługując ponad 500 projektów z branż kosmetycznej, modowej, gamingowej, technologicznej, FMCG, sztuki oraz motoryzacji w Polsce i na świecie. Jest obecna na rynkach polskim, hiszpańskim, włoskim, czeskim i austriackim. Grupa inwestuje w rozwój narzędzi opartych na AI, automatyzację procesów i dostęp do zaawansowanych rozwiązań strategicznych, które na co dzień są poza zasięgiem mniejszych podmiotów. Jednocześnie wspiera rozwój i kompetencje przyszłości. By The People Group to talenty na co dzień wykorzystujące zaawansowaną technologię napędzaną danymi.

<https://bpgmp.com/>