

Enyo LIVE Space M67 pokazuje model powerhouse w praktyce

Nowa przestrzeń przy Mokotowskiej 67 w Warszawie ma być nie tylko miejscem do realizacji live'ów, podcastów i contentu, ale przede wszystkim praktycznym dowodem na to, jak By The People Group łączy twórców, treść, dane, operacje i sprzedaż w jeden system.

Warszawa, 28.07.2026 - Enyo, member of the BTP Group, otwiera **Enyo LIVE Space M67**, czyli nową kreatywno-produkcyjną przestrzeń przy ul. Mokotowskiej 67 w Warszawie, stworzoną z myślą o realizacji live commerce, podcastów, contentu, spotkań biznesowych, mediowych oraz pracy z twórcami.

Otwarcie Enyo LIVE Space M67 jest jednym z najbardziej namacalnych przykładów modelu marketingowego powerhouse'u rozwijanego przez BTP Group. To podejście, w którym współczesna agencja nie jest już wyłącznie dostawcą pojedynczych kampanii, ale partnerem budującym całe ekosystemy marek: od strategii i kreacji, przez technologię i influencer marketing, po operacje, dane i sprzedaż.

Enyo LIVE Space M67 nie jest więc klasycznym studiem ani wyłącznie nową przestrzenią eventową. To działający system, w którym marki mogą testować nowe formaty sprzedażowe, pracować z twórcami, realizować transmisje, tworzyć content i analizować jego efektywność w czasie rzeczywistym.

Nowa przestrzeń powstała w odpowiedzi na dynamiczny rozwój live commerce, social commerce i rosnącą potrzebę tworzenia treści, które nie kończą się na zasięgu, ale realnie wspierają sprzedaż. Enyo jest **TikTok Shop Partner od dnia zero** i rozwija ten obszar, współpracując z setkami afiliantów, stale pozyskując nowych twórców oraz obsługując działania LIVE dla marek z kategorii fashion, beauty, FMCG, electronics oraz food & beverages.

Agencja Enyo ma wieloletnie doświadczenie w dziesiątkach tysięcy godzin LIVE, a od startu platformy TikTok Shop wygenerowała ponad 5,5 mln impresji.

Enyo LIVE Space M67 zostało zaprojektowane jako przestrzeń modułowa, którą można dopasować do różnych scenariuszy, formatów i potrzeb marek. W studiu znajdują się m.in. plan do realizacji live'ów, przestrzeń typu green wall, make-up room oraz zaplecze do spotkań z klientami, mediami, partnerami i twórcami. Pełna funkcjonalność miejsca zostanie uruchomiona pod koniec sierpnia 2026 roku. W pierwszej kolejności korzystać z niego będą klienci Enyo i BTP Group, natomiast studio będzie również dostępne dla marek i podmiotów zewnętrznych zainteresowanych wynajmem całości lub wybranej części przestrzeni.

„Live commerce bardzo szybko przechodzi z etapu testów do etapu profesjonalizacji. Marki nie pytają już tylko, czy warto robić LIVE’y, ale jak robić je dobrze, powtarzalnie i z realnym efektem sprzedażowym. Enyo LIVE Space M67 jest odpowiedzią właśnie na tę potrzebę. To przestrzeń, w której technologia, scenariusz, twórca, produkt i sprzedaż muszą działać jednocześnie. Naszą rolą jest poukładanie tego procesu tak, aby marka mogła wejść w live commerce nie przypadkowo, ale z konkretną strategią, zapleczem produkcyjnym i operacyjnym.” - mówi **Jakub Muszkieć, CEO ZWAgency, member of the BTP Group.**

Nowa przestrzeń wzmacnia również kreatywny wymiar działań BTP Group. Live commerce, podcasty i formaty contentowe wymagają dziś nie tylko technicznej sprawności, ale też umiejętności projektowania doświadczenia marki w czasie rzeczywistym. To obszar, w którym granice między kreacją, produkcją, sprzedażą i relacją z odbiorcą coraz mocniej się zacierają.

„Enyo LIVE Space M67 to nie tylko nowe miejsce na mapie Warszawy. To przede wszystkim format, w którym łączymy marką z twórcą. Dobra kreacja nie kończy się dziś na pomyśle czy estetycznym obrazie. Dobra kreacja musi zadziałać w konkretnym kontekście, na konkretnej platformie i w konkretnym momencie kontaktu z odbiorcą. LIVE, podcast czy content tworzony z udziałem creatorów wymagają spójności, odwagi, ale też bardzo precyzyjnego rozumienia marki. Właśnie dlatego takie miejsce jest potrzebne: żeby szybciej reagować i mądrzej łączyć kreatywność z efektywnością.” - mówi **Justyna Buba Purzycka, Creative Director Enyo, CEO enStudio, member of the BTP Group.**

Enyo LIVE Space M67 ma stać się miejscem, w którym BTP Group pokazuje, jak w praktyce działa model „od contentu do commerce”. Dla marek oznacza to możliwość pracy w jednym ekosystemie: z zespołem strategicznym, kreatywnym, produkcyjnym, technologicznym, influencerskim i sprzedażowym. Dla twórców oznacza to dostęp do przestrzeni wspierającej profesjonalizację ich działań. Dla rynku natomiast jest to sygnał, że live commerce przestaje być dodatkiem do komunikacji, a staje się jednym z pełnoprawnych kanałów budowania relacji, doświadczenia i sprzedaży.

Otwarcie Enyo LIVE Space M67 wpisuje się w szerszy kierunek rozwoju BTP Group, która konsekwentnie wzmacnia kompetencje łączące komunikację, technologię, kreację, influencer marketing, produkcję i commerce. W praktyce oznacza to przesunięcie od obsługi pojedynczych projektów do budowania zintegrowanych rozwiązań odpowiadających na realne wyzwania marek, tak biznesowe, jak i komunikacyjne czy sprzedażowe.

BY THE PEOPLE GROUP to marketingowy powerhouse stworzony przez osiem podmiotów, na których czele stoją wysoko wyspecjalizowani eksperci i eksperci. Zatrudnia ponad 150 osób i współpracuje z ponad 30 klientami, obsługując ponad 500 projektów z branż kosmetycznej, modowej, gamingowej, technologicznej, FMCG, sztuki oraz motoryzacji w Polsce i na świecie. Jest obecna na rynkach polskim, hiszpańskim, włoskim, czeskim i austriackim. Grupa inwestuje w rozwój narzędzi opartych na AI, automatyzację procesów i dostęp do zaawansowanych rozwiązań strategicznych, które na co dzień są poza zasięgiem mniejszych podmiotów. Jednocześnie wspiera rozwój i kompetencje przyszłości. By The People Group to talenty na co dzień wykorzystujące zaawansowaną technologię napędzaną danymi.

<https://bpgmp.com/>

Kontakt dla mediów:

//Klara Ufnalewska // k.ufnalewska@enyo.co // 723.991.159